

# 企业质量信用报告

# 常州旷达威德机械有限公司

2024 年 1 月

## 一、报告前言

### 1. 报告编制规范说明

本报告根据企业质量信用报告编写指南的内容编制,以常州旷达威德机械有限公司企业质量诚信体系建设的基本情况为依据,以严谨、客观、真实的企业运营实况数据为基础进行整理和编制。

报告组织范围:常州旷达威德机械有限公司

报告时间范围:2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日

报告发布周期:每年 1 次

报告数据说明:以企业内部统计数据为主,部分采用行业第三方机构信息。

报告获取方式:公司以常州旷达威德机械有限公司官网为载体,展现《企业质量信用报告》供阅读。

## 2. 企业高层致辞

常州旷达威德机械有限公司（简称 WD）位于常州市武进区雪堰镇漕桥工业集中区（前塘路 2 号），公司是一家主要从事压力容器封头研发、制造和销售的民营科技型企业，品名为“威德封头”，具有年产 30000 吨封头的能力。

公司拥有中国化工装备协会封头制造单位认证证书（甲级）、美国 ASME U2/PRT 证书、美国压力容器 NB 注册资格证书、欧盟 PED 相关资格证书，并先后取得了中国船级社（CCS）、法国船级社（BV）、挪威船级社（DNV）、劳氏船级社（LR）、美国船级社（ABS）日本船级社（NK）以及 TUV-SUD 工厂认证（AD2000+ISO3834），是拥有制造资质比较多的专业封头厂家之一，并通过了 ISO9001 质量、ISO14001 环境 ISO45001 职业健康安全、知识产权等管理体系认证。

公司研发能力高超、管理团队富有经验、高层管理人吊、设备负责人以及生产技术、质保、探伤、煌接、热外理，材料、工艺、理化模具、计量等责任工程师均为有资质、有经验的专业人员，其中有多人为国家标准《压力容器封头》（GB/T25198）的修订者。公司根据不同材料的特性，结合设备优势，对传统的封头加工技术和工艺进行了许多改进，已取得 50 项授权专利（其中发明专利 10 项）。公司拥有注册商标 2 项。

在遵规守法，精细制造，以高品质的产品开拓市场；自强不息，科学管理，以“优秀的服务赢得客户”的质量方针和“产品高效满足客户需求”品质目标的引领下，威德封头打破了国外公司在技术和设备上的垄断，为中国创立自主民族品牌，促进封头行业发展作出了应有的贡献。

### 3. 企业简介

常州旷达威德机械有限公司由常州威诺德机械制造有限公司，于 2012 年 12 月 28 日股权变更而来。公司成立于 2008 年 5 月 5 日，位于江苏省常州市武进区雪堰镇前塘路 2 号，距锡宜高速公路漕桥出口仅 1 公里，交通十分便利。公司地处长三角最发达地区的中心位置，是常州唯一与美丽的太湖相邻的区域，地理位置得天独厚，风景十分优美。公司投资总额为 21350 万元人民币，注册资本为 5000 万元人民币。公司占地面积 30000 平方米、建筑面积 20000 平方米。

公司技术力量雄厚，研发能力超群，管理团队富有经验。质保体系人员具有丰富的封头制造专业知识和质量管理经验，各类专业技术人员齐全。结合国内外先进技术，自主研发的封头成型专用设备是目前世界上最先进的设备之一，目前拥有 10000 吨、6600 吨、3000 吨、680 吨全电脑控制双动油压机，10 米、6 米、4 米、3 米冷旋压机，4.5 米热旋压机，2200 吨、2000 吨、1000 吨、800 吨、600 吨门型压机，三台控温精度±14℃以内的热处理炉。配以全套各类辅助压机和辅助设备，检验检测设备共 120 余台套，是目前国内设备种类最多最齐全的封头专业生产厂家之一，可以制造各类材质、各种形状、规格的封头以及相关产品。公司的发展目标是国内最大最强、世界一流的封头专业制造商。

公司名称：常州旷达威德机械有限公司

公司地址：江苏省常州市武进区雪堰镇前塘路 2 号

邮政编码：213171

联系电话：15261127888、0519-85281652

传 真：0519-86216683

公司网站：<http://www.weidft.com>

## 二. 报告正文

### 1. 企业文化

公司的使命：

自主创新、振兴产业，贡献国家、回馈社会

企业理念：

旷：旷度、旷远，心境豁然而旷宇四海

达：心达、道达，真诚坦然而达观天下

威：威严、威信，严格有序而威名远扬

德：明德、厚德，深明大义而德泽无疆

员工精神： 开拓 创新 精诚 敬业

企业愿景：

打造一流的员工 一流的产品 一流的声誉

建设人才的萃园 创业的乐园 和谐的家园

### 2. 经营方针

价格合理 品质优异 交货及时 客户满意

### 3. 质量方针、质量目标

#### 质量方针

遵纪守法 精细制造 以一流的产品开拓市场

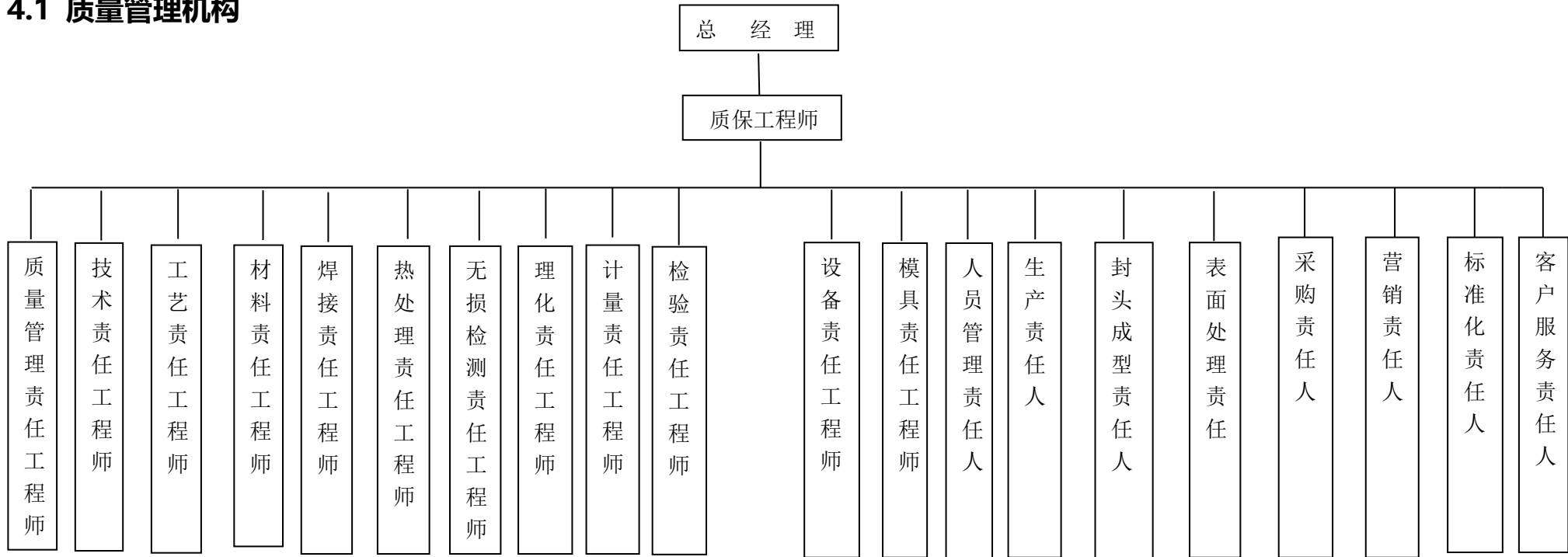
自强不息 科学管理 以一流的服务赢得客户

#### 质量目标

产品 100%满足客户需求

## 4. 企业质量管理

### 4.1 质量管理机构



## 4.2 质量管理体系

质量是企业的生命，产品质量一直是企业的头等大事，在质量管理工作中公司高层高瞻远瞩，制定了切合实际的质量方针和目标。“遵规守法、精细制造、以一流的产品开拓市场；自强不息、科学管理、以一流的服务赢得客户”的质量方针体现了旷达威德浓浓真情的人文情怀和企业担当。“产品 100%满足客户需求”的质量目标体现了以顾客为关注点，把顾客放在第一位的理念。

公司拥有中国化工装备协会封头制造单位认证证书（甲级）、美国 ASME U2/PRT 证书、美国压力容器、NB 注册资格证书、欧盟 PED 相关资格证书，并先后取得了中国船级社（CCS）、法国船级社（BV）、挪威船级社（DNV-GL）、劳氏船级社（LR）、美国船级社（ABS）日本船级社（NK）以及 TUV-SUD 工厂认证，是拥有制造资质比较多的专业封头厂家之一，并通过了 ISO9001 质量、ISO14001 环境 ISO45001 职业健康安全、知识产权等管理体系认证。

公司充分利用体系认证资源，采取各种有效措施将质量体系认证和实施质量管理有机结合、融为一体，并把内审、第二方和第三方审核、管理评审作为发现问题、实施持续改进的机会，从而有效地解决了“认证”和“管理”两张皮的问题。通过采取“意识养成”、“目标管理”、“过程管理”、“持续改进”、“机制创新”等有效管理模式和方法、途径，使员工质量意识逐渐形成，质量管理水平不断提升，质量效益显著提高。公司的每位员工身上都负有质量责任，为了监视和测量质量体系的有效运行，公司每年组织内审及管理评审，对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进，在历次的审核中均未出现严重不符合项。

公司非常注重客户对产品的满意程度，产品交付后，公司会通过各种方式征集客户对产品质量的意见和投诉，妥善处理顾客抱怨，并根据情况及时改进，以取得顾客的持续满意。客户对产品的意见或投诉，可以通过公司的满意度调查表或者直接拨打公司的销售热线进行相关事宜的确定与沟通。公司会通过收集到的顾客信息反馈，确定顾客对产品及服务的满意程度，及时进行统计分析，确定顾客的需求和期望以及公司改进方面的措施。

## **4.3 质量安全风险管理**

### **4.3.1 质量风险监测**

公司根据《特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》及特种设备相关安全技术规程的要求，为进一步落实公司特种设备生产质量安全主体责任，建立长效管理机制，制定了《特种设备生产质量安全管理制度》。

建立基于压力容器质量安全风险防控的动态管理机制，结合本公司实际，落实自查要求，制定《压力容器质量安全风险管控清单》，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度和机制。

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，不断完善和健全质量风险监测，定期总结、分析阶段性的质量状况，采取有针对性的解决方案，不断优化和改进质量管理的手段和关注点，定期分析质量状况，开展质量安全风险监测和分析评估，为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障，全面降低了质量安全风险。

### **4.3.2 应急管理**

公司成立应急响应组织机构，总经理任组长，质量副总任副组长，质量保障部、生产管理部和相关部门部长为成员，建立应急预案，做好应急准备，潜在的事故源包括生产设备运行故障、化学品泄漏、火灾、雷击、生产过程中漏电、停水、停电、及上、下水管的泄漏、食物中毒、自然灾害、突发疫情、生物恐怖、人为的蓄意破坏等，另外还包括有害物质对产品的污染以及出现企业受到不可抗拒因素影响。

意外事故发生后，发现人员受伤应立即组织响应并上报本单位主管部门或领导，并立即组织本单位消防人员自救或向专业救护单位求助。事故、事件或紧急状态发生后，各主管部门应按照职责应对处置，启动应急预案。

## **5. 质量诚信管理**

### **5.1 质量承诺**



作为压力容器封头行业龙头企业，应确保产品质量优质稳定并遵守有关法律法规。包括国务院第 549 号令《特种设备安全监察条例》、国家质检总局 TSG Z0004-2007《特种设备制造、安装、改造、维修质量保证体系基本要求》等法规标准的规定、ISO9001:2015《质量管理体系要求》、《压力容器》、《压力容器封头》等。严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

依据公司的规定，满足客户的需求是第一要务。销售部通过各种渠道了解顾客当前和未来的期望，以此作为改进的依据。最高管理层依据质量、法律法规及相关方要求，基于本公司产品、市场定位以及顾客的反馈，明确本公司的顾客和顾客的要求及其期望，理解顾客当前和未来的需求，满足顾客要求并争取超越顾客的期望。

## **5.2 运作管理**

公司在总经理的直接领导下，负责产品的制造、品质的保证及改善、制造成本的控制与降低、生产效率的提高以及生产设备管理等工作，包括顾客的需求与期望。适用的相关标准、规范、法律法规，满足顾客的要求。

生产部负责组织制定生产计划，负责生产设备、技术标准的管理和实施。负责过程设计、工艺流程设计、工艺文件、技术标准的制定与实行，监督设备维修计划的制定与实施。掌握生产工艺流程和所有生产设备的性能，提高工作技能和生产效率，确保生产部分解到车间的各项指标得以完成。

依据销售部的“销售计划”，由生产部制定“生产计划”并通知生产车间，以确保生产过程在受控状态下进行。根据质量管理体系的要求对所有成品的质量和安全进行控制。生产部对生产全过程负责，车间具体实施；质保部对产品质量进行检查、检验。

企业各生产工序都严格按各工序操作规程、作业指导书的规定进行生产，

填写“生产记录”。质检员按工艺卡要求、产品检验标准等规定要求进行检验，并以签字、盖章和出据检验记录等方式作出产品放行的结论。对检验不合格的按《不合格品（项）控制》执行。交付后销售部按与顾客的约定或签定合同要求执行。当顾客无特殊要求时，按有关法律、法规规定执行。

## **6. 质量管理基础**

### **6.1 标准管理**

公司按照国务院第 549 号令《特种设备安全监察条例》、国家质检总局 TSG Z0004-2007《特种设备制造、安装、改造、维修质量保证体系基本要求》、ISO9001:2015《质量管理体系要求》等建立质量管理体系，形成文件，加以实施和保持；并利用质量、安全方针、目标，管理评审、内部审核、绩效考核、数据分析、控制措施组合的确认和验证等“过程方法”工作，使本公司的质量安全管理体系得以持续的改进。

公司严格执行 GB/T 150、GB/T 25198 等产品制造的标准及其他标准要求，并作为主要起草单位组织及参与了 GB/T 25198-2023《压力容器封头》标准的修订以及标准的宣贯和实施工作。

生产过程的确立及输入、输出的活动，均需按照计划实施检查和处理的 PDCA 循环程序进行，不断循环，不断上升，并对各过程及持续改进采取的措施进行监控；确定各过程控制的准则和方法，采取必要的控制措施并监视，以实现质量方针和目标；确保本公司内部及整个产品链的沟通，使相关的信息在各个环节上准确、有效的传递，确保产品质量的稳定。

### **6.2 计量管理**

为防止在生产过程中混淆和误用产品并实现产品追溯，公司规定生产部负责标识和可追溯性的监督控制；生产车间负责具体实施情况。按规定的期限保持可追溯性记录，以便对体系进行评估，使潜在不安全产品得以处理；在产品撤回时，也应按规定的期限保持记录。可追溯性记录符合法律法规要求、顾客要求。

公司委托外部第三方机构对公司内部设备、量具等进行计量，保证检验试

验设备、量具的有效性,通过建立计量台账、按照周期报验的方式进行计量工作,并通过不定期的组织标样比对、实验室检比对等方式保证设备及量具的精度。

### **6.3 认证管理**

公司按照 ISO9001, ISO14001, ISO45001 建立了质量、环境、职业健康安全管理体系,并通过了中标研认证有限公司的体系认证,获得了有效的工厂体系认证证书。

公司根据中国国家市场监管总局颁发的 TSG 07 《特种设备生产和充装单位许可规则》等中国压力容器规范标准,建立了“压力容器封头质量保证体系”,通过了中国化工装备协会的现场审核,取得《封头认证》甲级证书。

公司根据中国船级社的规范要求,进行有效的质量体系管理,获得了中国船级社 CCS 的工厂认可证书。

公司根据美国“机械工程师协会”的锅炉压力容器规范标准的要求,建立了压力容器封头质量控制体系,取得了生产用于 ASME 规范的压力容器封头资格证书。

公司根据欧盟-德国压力容器规范标准的要求,建立了符合欧盟-德国规范的质量保证体系,取得了 AD2000 和 ISO3834 的资格证书。

### **6.4 检验检测管理**

质量把关是质量检验最重要、最基本管理。旷达威德一向秉持着质量第一的原则,严格进行检验检测的管理,将不合格品予以剔除,提高产品质量。

检验按生产过程分类包括进货检验、过程检验、最终检验;按检验地点分类包括集中检验、现场检验、巡回检验;按检验方法分类包括理化检验、感官检验、试验。其中,质检员主要监督影响产品质量指标的因素,巡回检查,车间、料间、包装间,做详细记录报送相关责任工程师。总之,检验人员应当做到:有法可依,有法必依,执法必严,记录有据。当质检员与生产进度发生矛盾时,要树立质量第一、质量至上的观念,做好质量检验工作,并处理好两者之间的关系。

## **7. 产品质量责任**

## 7.1 产品质量水平

公司产品质量处于国内领先水平。曾获得中国上回“驰名商标”证书。

## 7.2 产品售后责任

我们把品牌产品建立在用户满意的基础上，为用户提供满意的服务，积极为顾客服务，实行售前、售中、售后服务，树立了公司产品形象和企业形象。加强了售后服务队伍建设，建立健全了各项规章制度、重视内部信息的收集，服务人员意识得到提高。

为践行质量责任，持续打造品牌，切实服务好顾客，我公司面向社会及广大顾客郑重承诺如下：

- （1）出厂产品各指标合格率：100%；
- （2）未发生重大质量事故；

## 7.3 企业社会责任

旷达威德始终致力于关爱社会，构建和谐、长远的公众利益。公司每年都拿出资金投入公益事业、社会捐款，用实际行动带动每个职工都能用一颗爱心回馈社会，获爱心捐赠先进单位，将文明、爱心和健康的理念，尽己所能，传播到每一个角落。提供优质产品，增加经济收入，提高经济水平，提供就业岗位，缓解就业压力。坚持企业社会责任，始终致力在满足了个体需求的同时，为社会的发展进步做出贡献，是每个社会个体的最高荣誉和成就。

## 7.4 质量信用记录

公司获得过多家客户颁发的质量奖。

## 三 结语

质量管理是企业的生命，信用是企业的根本，也是制约企业发展的根本因素之一，没有一劳永逸的质量，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑需要优秀的服务维持，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维护企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住顾客，推进质量管理体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维

护品牌形象、打造产品质量意识，将“质量就是生命”、“信用就是根本”的理念付诸于行动，不断提高工作责任心和管控力度，为广大顾客提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为根、诚信为本，向质量要效益，从效益促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。